

LE INEFFICIENZE E LE DISTORSIONI DEL MERCATO DEGLI APPALTI PUBBLICI

Introduce:

Sergio Alessandrini

Direttore della collana Economia e Diritto
Università di Modena e Reggio Emilia

Intervengono:

Antonio Nicita

Commissario AGCOM

Luigi Paganetto

Università di Roma "Tor Vergata"

Sergio Santoro

Presidente AVCP

Franco Gaetano Scoca

Sapienza – Università di Roma

Presiede e conclude

Giovanni Pitruzzella

Presidente AGCM

Sarà presente l'autore

Per motivi organizzativi si prega
di confermare la presenza entro
venerdì 7 marzo, alla casella di posta
convegno@agcm.it

Sala Audizioni

Piazza G. Verdi, 6/A - Roma
12 marzo 2014 - ore 14,30

La presentazione del volume di Elisa Valeriani, *Public Procurement. Mercato, comportamenti, contratti e conflitti*, CISALPINO, 2013, fornisce l'occasione per fare il punto sul complesso rapporto tra regolamentazione e funzionamento dei mercati. Dal confronto di due linguaggi diversi, quello economico e quello giuridico, l'AGCM e l'AVCP possono trarre elementi utili per delineare priorità e obiettivi che ciascuna di esse intende perseguire nell'ambito delle rispettive competenze, nel comune intento di generare efficienze economiche diffuse per favorire la crescita del mercato ed essere trasferite direttamente ai consumatori dei servizi pubblici.